

1. CONTEXTO

En el 2016, 4 ONG universitarias francófonas belgas (**Ucoopía** – previamente Eclasio y antes denominada ADG-Aide au Développement Gembloux–, la **FUCID**, Louvain Coopération –en adelante **LC**–, y **ULB Coopération**) decidieron unir sus fuerzas y reforzar sus sinergias. Una entidad bautizada «**Uni4Coop (U4C)**» se concretizó paulatinamente, en una voluntad compartida de avanzar juntos, de reforzarse, de ampliar las redes y favorecer las buenas prácticas experimentadas por cada una.

Las 4 ONG están comprometidas en un programa común financiado por la Dirección General de la Cooperación al Desarrollo belga (DGD) por una duración de 5 años del 2022 al 2026. En Bolivia y Perú, dos de las cuatro ONG estarán presentes: **Ucoopía** y **LC**. A raíz de las complementariedades de las experiencias y competencias de ambas instituciones y sus socios/copartes se ha definido una Teoría de Cambio (ToC), el *outcome*, los resultados e indicadores comunes, integrados en el mismo programa para ambos países: Impulsando sistemas alimentarios sostenibles- **ImpulsAS** (ImpulsAD, en francés).

Parte de las tareas con componentes comunes de Ucoopía y LC se encuentra en el levantamiento de línea de base, monitoreo y evaluación para 4 (cuatro) indicadores objetivamente verificables (IOV) comunes del marco lógico del programa ImpulsAS en Bolivia y Perú para la DGD; al cual se tiene previsto la medición, para demostrar con evidencia documentada, a través del uso de herramientas estandarizadas: i) estudio CAP -conocimientos, actitudes y prácticas- (IOV1) referente a capacidades y ejercicio de derechos en temáticas de género, medio ambiente, agroecología y sistemas alimentarios sostenibles; ii) TAPE para el nivel de transición agroecológica (IOV3.1); iii) MDD-W para la diversidad alimentaria (IOV3.3); y iv) A-WEAI para el índice de empoderamiento de la mujer (IOV5.2); véanse mayores detalles sobre las herramientas en el punto 3.

En 2022 se realizó, mediante un servicio de consultoría, el levantamiento de información de Línea de Base (LB) relativa a los 4 (cuatro) indicadores comunes. Como resultado se ha obtenido una base de datos que fue revisada y analizada, al igual que el procedimiento de levantamiento de LB, de manera interna por el equipo de U4C y los socios/copartes locales. En base a ese análisis se constató la necesidad de proceder con algunos ajustes a partir de la siguiente medición de monitoreo. Estos aspectos de consideración son abordados en este documento en el punto 7 de metodología.

En 2024 se realizó el levantamiento de información relativa a la etapa de monitoreo (segunda medición, año 3 del programa) de los 4 IOV programáticos comunes, en base a la aplicación de las herramientas estandarizadas indicadas para este fin, recogiendo, sobre todo, las lecciones y pendientes identificados en el análisis interno para esta próxima medición de monitoreo.

Bajo ese precedente, se convoca este servicio de consultoría para el levantamiento de información relativa a la etapa final (tercera medición, año 5 del programa) de los 4 IOV programáticos comunes, en base a la aplicación de las herramientas estandarizadas indicadas para este fin. Esta medición permitirá documentar los resultados alcanzados al cierre del programa, comparar los avances respecto a la línea de base y al monitoreo intermedio, y generar evidencia para el análisis de logros, aprendizajes y sostenibilidad.

2. RESUMEN DEL PROGRAMA IMPULSAS 22-26

ImpulSAS Bolivia

El objetivo es que mujeres y hombres de familias vulnerables de zonas rurales y periurbanas de Bolivia (Tarija, Oruro, La Paz) mejoren sus condiciones de vida mediante el ejercicio de sus derechos, reduciendo así la pobreza y las desigualdades. El énfasis está en el enfoque de género, en desarrollo sostenible a nivel económico, social, ambiental, territorial y alimentario, y en la promoción. En alianza con organizaciones locales (APROSAR, OEB, y Tierra), trabajar en temas como sistemas alimentarios sostenibles, agroecología, emprendimiento sostenible, medio ambiente y género, en línea con las estrategias países, nuestra ToC Perú-Bolivia, Marco Estratégico Común (MEC) Bolivia, varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estrategias de la DGD.

Nuestras estrategias incluyen fortalecer a los socios/copartes locales para que puedan desempeñar su papel de promotores de cambios basados en un entorno propicio para el ejercicio de los derechos individuales y colectivos. A través de un enfoque multidimensional, abordaremos las causas de las desigualdades estructurales (ambientales, socioeconómicas y de género), a través de la investigación-acción, la generación de datos y la vigilancia ciudadana. Contribuiremos a la dinámica de desarrollo local a través de la coordinación multiactor, buscando un mayor impacto en las políticas de desarrollo sostenible. Además, planificamos acciones enfocadas a la adopción de prácticas para sistemas de producción y consumo sostenibles de acuerdo con los principios de la agroecología y la economía verde, asegurando un equilibrio entre las necesidades básicas a nivel local, uso de insumos para producción y temas de protección y manejo de recursos naturales. Buscamos la participación igualitaria de mujeres y hombres, con especial atención a los jóvenes y mujeres y el apoyo al empoderamiento de las mujeres (bienestar, formación emprendedora).

ImpulSAS Perú

El objetivo es que las poblaciones vulnerables de las zonas rurales y periurbanas del Perú fortalezcan sus derechos. Contribuyan al MEC Perú y los ODS 1, 2, 5, 12, 13, 15 y 17 con un enfoque en 3 derechos:

1. Derechos ambientales: protección ambiental, manejo de recursos naturales (incluyendo agua), acceso a la tierra, resiliencia al cambio climático.
2. Derecho a la alimentación y los recursos productivos, promoción de los sistemas alimentarios sostenibles (SAS): producción agroecológica, comercialización local con valor agregado, emprendimiento agrícola y no agrícola ecológico.
3. Derechos de la mujer: empoderamiento, reducción de la violencia y desigualdades de género en el ejercicio derechos. Estamos planificando acciones territoriales para desarrollar alternativas locales y acciones más globales a nivel nacional.

Nuestras principales estrategias:

- Fortalecimiento institucional de nuestros socios/copartes peruanos para que puedan ejercer su rol de promotores por el cambio y el debate y por un entorno propicio para el ejercicio de los derechos individuales y colectivos.
- Creación de capacidad y liderazgo de grupos destinatarios y gestión inclusiva del conocimiento, promover el interaprendizaje y la co-construcción de conocimientos y prácticas innovadoras entre actores -con especial énfasis en los jóvenes y en el vínculo entre campesinado, academia, consumidores, etc. - para que sean sujetos de cambio: proceso de formación, investigación acción, espacios de intercambio de experiencias, capitalización y difusión.
- Acciones de sensibilización ciudadana y promoción hacia los tomadores de decisiones para un cambio de actitudes y políticas públicas.
- Consulta y sinergias entre actores para una mayor sostenibilidad institucional y social: familias beneficiarias, organizaciones de productores, comunitarias y juveniles, OSC, actores públicos, universidades, empresas, ONG belgas e internacionales, etc.

Tabla 1: Territorios y grupos-metas considerados para la esta medición de indicadores:

País	Territorio	Municipio(s)	Departamento	Socio	Grupo meta ⁽¹⁾	
					Mujeres	Hombres
Bolivia	1. Salinas	Salinas	Oruro	APROSAR	61	96
	2. San Buenaventura	San Buenaventura	La Paz	Tierra	100	90
	3. La Paz	Mecapaca	La Paz	Tierra	37	8
Perú	4. Aija	Aija La Merced	Ancash	Diaconía	98	66
	5. Pamparomás	Pamparomás	Ancash	GGE	31 ⁽²⁾	0
	6. Arequipa	Chiguata Polobaya Yarabamba	Arequipa	El Taller	150	36
	7. Puno	Coata Huata	Puno	CEDER	244	88

(1) Grupo meta: se trata del universo de la población tomado en cuenta para el monitoreo de 2024.

(2) En Pamparomás solo se aplicará la herramienta A-WEAI.

3. INSTRUMENTOS ESTANDARIZADOS

En el marco del Programa ImpulSAS de U4C para Bolivia y Perú, una parte clave de los indicadores se basa en herramientas reconocidas a nivel internacional y sobre las que LC y Ucoopía tienen experiencias complementarias: *Tool for Agroecology Performance Evaluation* (TAPE/FAO); *Minimum Dietary Diversity for Women* (MDD-W/FAO-USAID); Conocimiento, Actitudes y Prácticas (estudios CAP); y *Abbreviated Women's Empowerment in Agriculture Index* (A-WEAI/USAID). Estos instrumentos estandarizados nos permitirán el desarrollo de datos (recopilación, análisis e interpretación) y se podrá mantener la comparación del programa ImpulSAS en América Andina con otros programas de U4C en África y Asia; por lo que su uso como mega datos debe estar abierto a la colaboración con instituciones académicas, así como aportar a la consecución de ciertos indicadores de los ODS. Además, en cualquier momento posterior al programa, fácilmente se podrá contrastar la situación de las personas, con el estado en que hubieran quedado al final de la intervención sobre la base de encuesta de hogares.

Estudio CAP – Conocimiento, Actitudes y Prácticas

Es un estudio cuantitativo de una población específica que reúne información sobre lo que la gente conoce/sabe, cómo se siente y cómo se comporta/actúa con relación a un tema concreto. Los conocimientos corresponden a las representaciones mentales, precedentes a procesos cognitivos, desarrollados y arraigados a lo largo de su vida (Besar et al. 2013; Cardwell, 2011). Las actitudes son una confluencia de lo cognitivo, lo afectivo y el comportamental, mediado por las habilidades motoras, psíquicas, cognitivas, verbales y sociales (Gumucio et al. 2011). Finalmente, las prácticas son el punto de convergencia de los dominios anteriores y se definen como la habilidad o experiencia que se adquiere con la realización continua de una actividad o destreza (Gumucio et al. 2011). El propósito específico de un estudio CAP para el programa consiste en medir y comprender las actitudes, las creencias, los conocimientos y comportamientos de la población objetivo, y mediante mediciones sucesivas, medir el cambio en los beneficiarios sobre los temas abordados en el programa (género, medio ambiente y sistemas alimentarios sostenibles) en función al ejercicio de sus derechos.

TAPE – Tool for Agroecology Performance Evaluation, nivel de transición agroecológica (AE)

El Instrumento para la Evaluación del Desempeño Agroecológico (TAPE, en inglés) es desarrollado por la FAO y sus colaboradores, en un marco innovador para consolidar y homogenizar la evidencia global sobre cómo la AE apoya la transformación hacia sistemas agrícolas y alimentarios más sostenibles. Basado sobre varios marcos de evaluación existentes, TAPE es una herramienta integral que tiene como objetivo medir el desempeño multidimensional de los sistemas agroecológicos en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad. Se aplica desde un enfoque en pasos, siendo el paso 1 la Categorización de la Transición Agroecológica (CAET, en inglés) priorizada para el programa, donde se recopila información y proporciona resultados del estado actual de la finca, con escala comunitaria y territorial, basado en los 10 elementos de la AE de la FAO.

MDD-W – Minimum Dietary Diversity-Women, diversificación alimentaria en las mujeres

El indicador MDD-W (en inglés) fue desarrollado por la FAO y sus colaboradores para cubrir la necesidad de un indicador basado en los alimentos. Es una medida cualitativa del consumo de alimentos que refleja el acceso de los hogares a una variedad de alimentos, así como una medida indirecta (proxy) de la adecuación de nutrientes de la dieta individual. El cuestionario de diversidad alimentaria constituye un instrumento de evaluación de bajo costo, rápido, fácil de usar y de cuantificar, así como puntuar y analizar la información recopilada con un cuestionario sencillo. Los puntajes de diversidad alimentaria descritos en esta guía son un simple recuento de los grupos de alimentos consumidos durante las últimas 24 horas por los hogares o individuos encuestados. En la guía se describe el uso del cuestionario de diversidad alimentaria tanto a nivel del hogar como a nivel individual por lo que el cálculo del puntaje es ligeramente diferente en cada caso. Los datos recopilados pueden también analizarse para brindar información sobre grupos de alimentos específicos que puedan ser de interés.

A-WEAI – Abbreviated Women's Empowerment in Agriculture Index, empoderamiento de la mujer

El Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI), Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI) y USAID lanzaron en 2012 un índice que mide el empoderamiento y la inclusión de las mujeres en el sector de la agricultura (WEAI, en sus siglas en inglés). Pretende incrementar el conocimiento sobre las conexiones entre el empoderamiento de la mujer, la seguridad alimentaria y el crecimiento agrícola. El WEAI indica el control que ejercen las mujeres sobre partes críticas de sus vidas en el hogar, la comunidad y la economía. Permite identificar a aquellas mujeres que no están empoderadas y entender cómo incrementar la autonomía y la toma de decisiones en aspectos clave. El WEAI mide los roles y el alcance de la participación de las mujeres en el sector agrícola en cinco dominios de empoderamiento (vía 10 indicadores). El Índice Abreviado de Empoderamiento de las Mujeres en Agricultura (A-WEAI), aplicada en este trabajo, es una versión simplificada del WEAI original, desarrollada por el IFPRI en 2015. Conserva los cinco dominios iniciales pero los indicadores se reducen a 6.

A través de los instrumentos estandarizados priorizados para esta consultoría, el signatario del contrato deberá operacionalizar 4 (cuatro) indicadores objetivamente verificables (IOV) comunes que caractericen e informen de la situación actual (2026) que se pretende transformar en los territorios de intervención priorizadas por el programa ImpulSAS en Bolivia y Perú; contribuyendo a la organización de base de datos conforme a las necesidades de información identificadas para los fines de los indicadores trazados:

Indicador Objetivamente Verificable (IOV)	Base de referencia	Instrumento Estandarizado
OE (IOV1): Nivel CAP promedio alcanzado por mujeres y hombres de las familias de productores y emprendedores en cuanto a capacidades y ejercicio de los derechos priorizados en el outcome (género, medio ambiente y SAS)	Se levantó el año 1 y 3 mediante estudio de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP); y procede la medición final y evaluación del valor ascendente (acumulado) en porcentaje de mujeres y hombres para el año 5.	Estudio CAP (Conocimiento, Actitudes y Prácticas) para medir cambio en los beneficiarios con relación a las temáticas abordadas. Los datos serán utilizados para medir la evolución del conocimiento, actitud y práctica de mujeres y hombres del programa con base a capacidades fortalecidas en el ejercicio de sus derechos.
R3 (IOV3.1): Nivel de transición agroecológica logrado por mujeres y hombres de las familias de productores en base a las dimensiones de la etapa 1 (CAET) de la herramienta TAPE (FAO, 2019)	Se levantó el año 1 y 3 en base a las 10 dimensiones de la etapa 1 (CAET) de la herramienta TAPE (FAO, 2019); y procede la medición final y evaluación del valor ascendente (acumulado) del nivel de transición en porcentaje para el año 3 y 5.	TAPE (CAET) para medir el cambio en la transición AE; así como armonizar resultados en referencia al desempeño de la transición AE. Los datos sirven para promocionar sistemas alimentarios bajo enfoque de prácticas AE y su evolución orientada a productores, consumidores y actores de referencia en la toma de decisión a nivel local; así como comparar con otras intervenciones similares.
R3 (IOV3.3): Porcentaje de incremento del puntaje promedio de Diversidad Alimentaria Mínima para las Mujeres en las familias de productores (MDD-W, herramienta FAO-USAID).	Se levantó el año 1 y 3 en base a la herramienta MDD-W para la referencia de diversidad alimentaria; y procede la medición final del valor ascendente en porcentaje de incremento del puntaje promedio de diversidad alimentaria para el año 5.	MDD-W para medir el cambio en la diversificación alimentaria en las mujeres, según recuento de los grupos de alimentos consumidos durante las últimas 24 horas por los hogares o individuos encuestados.
R5 (IOV5.2): Porcentaje de incremento del A-WEAI (Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura).	Se levantó el año 1 y 3 en base a la herramienta A-WEAI para la referencia del empoderamiento de la mujer; y procede la medición final y evaluación del valor ascendente en porcentaje de incremento del índice respectivo del empoderamiento de la mujer para el año 5.	A-WEAI para medir el cambio en el empoderamiento de la mujer. Se mide en una escala de 0 a 1, donde 0 significa totalmente desempoderada y 1 significa empoderada.

4. PROPÓSITO

El levantamiento de información para esta medición final, debe **aportar información acerca de la situación sobre la cual se ha incidido** en los territorios de intervención, permitiendo **medir y analizar el avance hacia cambios -eventuales- producidos** desde el año 1 (LB) de manera específica en los aspectos concretos de cada indicador programático determinado para este servicio de consultoría el año 5, y que está orientado a las personas (mujeres y hombres) de los grupos beneficiarios (unidad primaria de análisis para este servicio) contemplados en el programa ImpulSAS (ver tabla en el punto 2: Tabla 1).

El diseño y aplicación de las herramientas previstas para este propósito implica proporcionar un adecuado sistema de seguimiento con análisis oportuno a nivel comparativo con relación a la LB levantada el año 1 (2022), al monitoreo realizado el año 3 (2024), y la evaluación de logro e impacto de los indicadores en la medición final del año 5 (2026).

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar el levantamiento de información final de 4 IOV (indicadores objetivamente verificables) del marco lógico del programa ImpulSAS 2022-2026 de U4C en Bolivia y Perú para la DGD, el año 5 (2026), a través de la medición con herramientas estandarizadas priorizadas para esta consultoría, así como permitiendo determinar valores (cuantitativos y cualitativos) según los indicadores establecidos y realizando un análisis oportuno de la información a fin de determinar los resultados alcanzados al cierre del programa y generar un análisis integral de logros, cambios y recomendaciones.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) **Estructurar y validar la metodología** para la aplicación de las herramientas estandarizadas en la presente consultoría, considerando la particularidad metodológica de cada herramienta, la metodología utilizada en las mediciones previas (en 2022 y 2024, garantizando comparabilidad), con aportes de los socios locales, y adecuándolas según las características de los indicadores priorizados, la población meta (tamaño de muestra) y el contexto de los territorios de intervención en Bolivia y Perú.
- 2) **Proceder con el levantamiento de información final** de los 4 IOV priorizados, permitiendo contar con una base de datos actualizada.
- 3) **Analizar los datos obtenidos y comparar** -en función a análisis de hallazgos y cruce posible de variables entre herramientas- con la línea de base y monitoreo intermedio de los indicadores.

6. PRODUCTOS ESPERADOS

- 1) Un **plan de trabajo**, considerando los momentos claves referidos en los objetivos específicos, detallados según la metodología propuesta y las tareas a realizar, así como el cronograma de actividades, la logística y el recurso humano necesario.
- 2) Un **informe preliminar** para proponer y validar el diseño de aplicación de los instrumentos previstos (incluido en diseño muestral), consensuando con U4C (LC y Ucoopía) y los socios/copartes locales, el levantamiento de información, y los lineamientos que permitan la comparación con las mediciones previas.
- 3) Realizar al menos **2 talleres** (presencial o virtual) incluido los siguientes momentos: i) intercambio y retroalimentación para la validación del diseño de aplicación de las herramientas (en base al punto anterior); y ii) conclusión del informe intermedio (producto 4) para retroalimentación y reflexión de los hallazgos. Ambos momentos involucran la participación de U4C y socios/copartes locales, con la finalidad de involucrarlos en todos los pasos del proceso y contribuir así al proceso de apropiación de las herramientas.
- 4) Un **informe intermedio** que incluya los hallazgos preliminares; incluido base de datos procesada, valores de cada uno de los 4 indicadores en cada uno de los 7 territorios y consolidados por país, análisis cuantitativo y cualitativo de hallazgos (por país y por territorio) y cruce de variables (correlaciones) entre las 4 herramientas; que sean comparados con la **LB y monitoreo intermedio** (con mayor énfasis en la comparación dentro de cada territorio).
- 5) Un **informe final sistematizando** el levantamiento de información de monitoreo con resultados, conclusiones y recomendaciones fruto de un análisis crítico y prospectivo de la aplicación de las herramientas y sus hallazgos con las comparaciones respectivas entre la **LB y medición intermedia**; destacando, además, las lecciones por aprender, mejorar y escalar en otros contextos, a la vez de incidir en acciones futuras.

7. METODOLOGÍA

El diseño metodológico deberá combinar adecuadamente técnicas para determinar y validar el marco de información referencial de los valores de medición de los 4 IOV priorizados para este trabajo (definición, objetivo, cálculo y medio de verificación). Cada herramienta estandarizada posee sus propias características metodológicas de aplicación, las cuales deben ser consideradas al formular la metodología, junto con las adaptaciones necesarias y justificadas, basadas en: **i)** las particularidades de los indicadores medidos; **ii)** tamaño de muestra, asegurando una representatividad estadística en cada uno de los 7 territorios de intervención en Bolivia y Perú identificados para este trabajo (ver punto 2, tabla 1); y **iii)** los diferentes ámbitos geográficos de intervención (contexto de cada territorio).

Es importante destacar que **durante el levantamiento de línea de base (LB) se realizaron algunas observaciones que fueron respetadas durante el monitoreo intermedio (2024) y que deben ser consideradas en la actual medición de monitoreo.** Estas observaciones se detallan en la información proporcionada para cada herramienta a continuación:

- 1) **CAP (IOV1):** Si bien la formulación inicial del indicador es cuantitativa, se valorará la apreciación de elementos para una medición cualitativa. Para el estudio CAP (previsto para un indicador de impacto) se prevé valoraciones de cambio de comportamiento y actitud; partiendo de los derechos priorizados en el indicador en las 4 temáticas de: género, medio ambiente, agroecología y sistemas alimentarios sostenibles; situación donde se podrá apreciar elementos de interpretación cualitativo (en este caso, considerar la posibilidad de un proceso cuali-cuantitativo). Además:
 - a. Valorar la conveniencia de llevar a cabo un análisis de intersección entre las cuatro temáticas (correlaciones).
 - b. Explorar la relación entre CAP-agroecología (AE) y otros indicadores, como los 10 índices de TAPE-CAET, la superficie en transición AE y la certificación AE.
- 2) **TAPE (IOV3.1):** Con la herramienta TAPE está previsto la medición de la transición AE en base a los elementos del paso 1 de la herramienta (CAET). En este caso, el Paso 1 se basa en 10 elementos de la AE con escalas descriptivas a fin de posibilitar el análisis multidimensional para la caracterización de las transiciones. Se debe considerar la actualización del Paso 0 (descripción del sistema y contexto), particularmente por la característica de recabar información primaria y secundaria del sistema de producción y el entorno. Además:
 - a. La boleta de campo (CAET) debe ser adaptada al contexto y lenguaje local de aplicación.
 - b. Asegurarse de contar con encuestadores experimentados y capacitarlos previamente para la recopilación de datos en el campo, dado que la boleta CAET no es un cuestionario estándar, sino una rúbrica que requiere habilidades y destrezas particulares (observación, formulación de subpreguntas, etc.).
 - c. Recolectar la información en cada finca (con observación de parcela(s)).
 - d. Realizar un análisis de intersección entre las 10 dimensiones (correlaciones).
 - e. Profundizar el análisis de los 10 elementos de la AE, verificando, entre otros aspectos, si se aplica o no un determinado índice de cada elemento (en toda la amplitud de su escala descriptiva), y/o si es necesario realizar un ajuste debidamente justificado, así como la relación entre los elementos.
 - f. Analizar el nivel de transición AE en relación con los dominios de la A-WEAI: decisión sobre la producción agrícola, y el uso del tiempo.
 - g. Buscar la compatibilidad de la base de datos levantada con la plataforma Kobo Toolbox de la FAO (<https://kobo.fao.org>), con las bases de datos anteriores (versiones Kobo anteriores).

- 3) **MDD-W (IOV3.3):** La herramienta mide el puntaje promedio de diversidad alimentaria para las mujeres en base a 11 (once) grupos de alimentos consumidos durante las últimas 24 por los hogares o individuos encuestados. Según el contexto, considerar la viabilidad si se incluye todos los grupos de alimentos (priorizados en la herramienta) para el análisis. Además:
 - a. Analizar la viabilidad de incorporar subgrupos de alimentos (por ejemplo, 17 grupos analizados en el monitoreo intermedio, permitiendo una comparación); siempre y cuando sean subgrupos de los mismos 11 grupos principales utilizados en mediciones anteriores, permitiendo la reagrupación a fines de cálculo de indicador, análisis y comparación.
- 4) **A-WEAI (IOV5.2):** El índice de la herramienta mide los roles y el alcance de la participación de las mujeres en el sector agrícola en cinco dominios: 1) decisiones sobre la producción agrícola; 2) acceso y poder de decisión; 3) control sobre el uso de los ingresos; 4) liderazgo en la comunidad; y 5) uso del tiempo. Cada dominio pesa el 20% de la puntuación promedio general para A-WEAI. En función al contexto y característica del indicador, definir si se aplica todos los dominios de la herramienta. Asimismo, considerar el uso de la herramienta para el ámbito no agrícola.
 - a. Profundizar en el análisis de las 5 dimensiones, especialmente para asegurar que los resultados reflejen la realidad de cada territorio; también considerar la pertinencia de llevar a cabo un análisis de intersección entre las 5 dimensiones (correlaciones).
 - b. Realizar la encuesta tanto a mujeres como a hombres del mismo hogar, permitiendo así el cálculo del Índice de Paridad de Género la herramienta (GPI).

8. CAPACIDADES REQUERIDAS / PERFIL PROFESIONAL

8.1. CAPACIDADES REQUERIDAS

- Ser responsable ante las ONG contratantes de la presentación de los servicios de acuerdo con los objetivos de esta consultoría.
- Presentar información completa y transparente en todo momento.
- Permitir acceso a la información a todas las partes involucradas en el proceso.
- Ser sensible a las creencias, maneras y costumbres, y actuar con integridad y honestidad en las relaciones con todos los interesados.
- Ser responsables de su rendimiento y sus productos.
- Reflejar una metodología sólida y ser prudentes en el uso de los recursos.
- Asumir la eventual contratación de personal complementario para la ejecución del trabajo.
- El conocimiento del área de intervención será considerado una ventaja.

8.2. PERFIL PROFESIONAL

- En caso de persona natural: profesional registrado como consultor independiente (que emita factura o recibo electrónico por honorarios).
- En caso de persona jurídica: que este tipo de trabajo se encuentre dentro del giro de sus actividades (fotocopia de NIT/RUC o copia de registro de la razón social).
- Contar con conocimientos y experiencia comprobada en el uso de los instrumentos estandarizados priorizados para la presente consultoría.
- No deben tener ningún conflicto de interés con las actividades relacionadas con el programa.
- Tener experiencia en proyectos de desarrollo en Bolivia y Perú.
- Tener disponibilidad inmediata.

9. OFERTA ECONÓMICA Y PAGO

Para el presente trabajo de consultoría se dispone de un presupuesto indicativo de hasta **€ 15.000,00 (quince mil euros)**. Es a todo costo, por lo que el monto incluye honorarios profesionales y todo gasto de movilización, hospedaje, alimentación, visa, organización de talleres, impuestos de ley, etc., que requiera el consultor (y su equipo) para realizar el trabajo en Perú y Bolivia.

Se establecerá un documento contractual para la evaluación. El pago de los honorarios se efectuará en tres (3) cuotas:

- **1/3** a la aprobación del plan de trabajo, incluye además la presentación del informe taller para validación de metodología (Ucoopía);
- **2/3** a la aprobación del informe intermedio, después del taller de retroalimentación y reflexión de los hallazgos (LC); y
- **3/3** a la aprobación del informe final (Ucoopía).

Cada pago se realizará contra entrega de la Factura correspondiente (Nota fiscal).

9.1 LOGÍSTICA

El equipo consultor se encargará de las coordinaciones necesarias para el trabajo de campo en cada territorio en Bolivia y Perú. Esto se hará en coordinación directa con los socios/copartes locales (personas de contacto/responsables de los proyectos) para que puedan facilitar toda la información necesaria para el desplazamiento a cada zona y en el levantamiento de la información. En la etapa inicial LC y Ucoopía facilitarán los enlaces necesarios y referencias de los socios/copartes del proyecto en Bolivia y Perú.

Localización en Bolivia:	Localización en Perú:
Salinas, Oruro (APROSAR)	Aija/La Merced, Ancash (DIACONIA)
San Buenaventura, La Paz (TIERRA)	Pamparomás (GGE) - sólo para A-WEAI
Mecapaca, La Paz (TIERRA)	Chiguata/Polobaya/Yarabamba, Arequipa (El Taller)
	Coata/Huata, Puno (CEDER)

10. MODALIDADES DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

10.1. CONTENIDO ESPERADO DE LA PROPUESTA TÉCNICA

Las propuestas deberán incluir los elementos siguientes:

- Una presentación del perfil del o de los expertos (máx. 3 páginas por CV), en la que se evidencia los aspectos especialmente pertinentes para la consultoría prevista.
- Una comprensión de los términos de referencia, y la manera en la que se entendieron los objetivos y prioridades de la consultoría.
- Una descripción del enfoque metodológico previsto para responder a los objetivos y productos establecidos en estos términos de referencia, describiendo con precisión el uso de los instrumentos estandarizados priorizados para esta consultoría.
- Un cronograma provisional.
- Un presupuesto detallado (en euros) para el servicio.

10.2. MODALIDADES DE SELECCIÓN

Un comité, compuesto por personal de Ucoopía y LC con base en las sedes respectivas de Bélgica, y las oficinas de Bolivia y Perú, evaluará las propuestas de acuerdo con la siguiente tabla:

Criterios	Importancia
Perfil de los expertos	40
<i>* Enviar hasta 4 CV del eventual equipo principal propuesto. No enviar CV institucionales</i>	
<i>Formación y experiencia general en el uso de los instrumentos estandarizados</i>	20
<i>Experiencia específica en los instrumentos priorizados para esta consultoría</i>	20
Propuesta técnica y metodológica	40
<i>Exposición de la comprensión de los objetivos</i>	15
<i>Planteamiento metodológico propuesto</i>	25
Propuesta financiera	20
<i>* Debe incluir un presupuesto desglosado y comprender todos los gastos necesarios para realizar el servicio</i>	
<i>Precio del servicio (en Euros, incluidos los impuestos)</i>	10
<i>Realismo de los costos en comparación a la metodología propuesta</i>	10
TOTAL	100

11. TIEMPO Y DURACIÓN

Un aproximado de 3 meses (90 días) a partir de la firma del contrato.

12. CALENDARIO

Proceso	Fechas
Publicación de la convocatoria:	17/08/2026
Presentación de propuestas:	Hasta 02/09/2026
Evaluación de propuestas:	04/09/2026
Firma de contrato:	10/09/2026

13. CONTACTOS

Personas de referencia a las que se puede consultar y a las que se enviará la(s) propuesta(s):

Walter Chamocho (Ucoopía): walter.chamocho@ucoopia.org

Vicente De Souza (LC): vdesouza@louvaincooperation.org

ANEXOS

- [Marco lógico del outcome impulsAS Bolivia](#)
- [Marco lógico del outcome impulsAS Perú](#)
- [Medición de línea base de 4 indicadores del marco lógico de impulsAS Perú y Bolivia – Síntesis](#)
- [Monitoreo de IOV de impulsAS Perú y Bolivia](#)